



FUNDAÇÃO DE APOIO AO
ENSINO, EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO 2017

CONSELHO CURADOR – Gestão 2014 – 2017

Giovanna Patrícia Gava Oyamada

Conselheira - representante CCET

Denis Dall'Asta

Conselheiro – representante CCSA

Fabiana André Falconi

Conselheira – representante CCMF

Neucir Szinwelski

Conselheiro – representante CCBS

Adrian Alvarez Estrada

Conselheiro – representante CECA

Sandra Regina Fernandes de Albuquerque Alves

Conselheira – representante dos Servidores

Ruti Rosane Pego dos Santos

Conselheira – representante dos Servidores

CONSELHO FISCAL – Gestão 2016 – 2019

Udo Strassburg

Presidente

Geysler Rogis Flor Bertolini

Conselheiro

Sara Alves de Medeira

Conselheira

DIRETORIA EXECUTIVA – Gestão 2015 – 2018

Ronaldo Bulhões

Diretora Presidente

Luciana Oliveira de Fariña

Diretora Executiva

Luis Francisco Angeli Alves

Diretor Financeiro

Palavra da Diretoria

Buscando alcançar o objetivo de consolidar-se como referência no segmento de Fundações de Apoio às Instituições de Ensino Superior – IES, e buscando promover e monitorar a melhoria contínua necessária ao desenvolvimento dos negócios, para promover o desenvolvimento profissional e pessoal de sua equipe, e para garantir a entrega de qualidade e satisfação aos seus clientes, fornecedores e parceiros, no ano de 2017 a FUNDEP fez uma gestão estratégica baseada no diálogo, na ética e na transparência.

O ano de 2017 foi um período de execução de projetos para aprimorar sua gestão, tornando-a mais eficiente e desburocratizada. Uma das principais ações foi a implantação de um sistema de gestão financeira e administrativa proporcionando maior agilidade na operacionalização das atividades e no atendimento aos usuários e parceiros da Fundação.

Em 2017 tivemos um bom crescimento em relação ao ano anterior, com um aumento de 53% de novos convênios, contratos e termos de cooperação técnica, Esse resultado é fruto de nosso desenvolvimento profissional e aprimoramento dos serviços assistencial e administrativo.

Trabalhamos sempre pensando na continuidade de uma gestão eficiente e desburocratizada. E isso se dá especialmente por meio do comprometimento que temos com nossos parceiros, a partir da oferta de eficiência e qualidade conquistadas com a experiência de 25 anos de existência.

Agradecemos a todos os que nos apoiaram nessa caminhada e que participaram dessa construção coletiva que hoje se traduz na Fundação de Apoio ao Ensino Pesquisa Extensão e Pós Graduação – FUNDEP. Temos orgulho em fazer parte desta história.

Ronaldo Bulhões
Diretor Presidente
Exercício 2015-2018

Introdução

Com 25 anos de história completados em 2017, a Fundação de Apoio ao Ensino, Extensão, Pesquisa e Pós-graduação – FUNDEP, em toda a sua história, vem trabalhando e contribuindo para o desenvolvimento institucional da Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE e parceiros.

O ano de 2017 foi um período de implementação de projetos e de busca de crescimento, com uma gestão estratégica voltada a alcançar seus objetivos empresariais, aumentar a competitividade e oferecer qualidade e excelência aos clientes, fornecedores e parceiros.

Para atender a expectativa de seus parceiros e suas próprias finalidades estatutárias, a FUNDEP tem como principal objetivo estratégico oferecer soluções para seus parceiros, fazendo uma gestão estratégica dos projetos e atendendo suas necessidades. Além disso, a Fundação preza por cumprir a Legislação aplicável à sua personalidade jurídica, bem como à de seus parceiros, trabalhando para manter os projetos que gestiona sempre dentro da regularidade.

Outro objetivo estratégico da Fundação é fazer uma gestão de recursos humanos pautada na busca pela excelência profissional, no crescimento profissional e pessoal e no desenvolvimento humano. Para isso, a Diretoria e os Conselhos Curador e Fiscal, mantêm uma relação aberta e flexível com a equipe técnica da Fundação, fazendo uma gestão aberta e compartilhada. Isso proporciona maior flexibilidade para a equipe gerenciar a Fundação, bem como ampliar o compromisso de buscar resultados excelentes.

Com isso, no ano de 2017 foi implantado o sistema de gestão, desenvolvido para atender as necessidades da Fundação e dos projetos de seus parceiros, tornando a execução das atividades mais eficiente, ágil e desburocratizada e proporcionando um atendimento com mais qualidade aos usuários e parceiros da Fundação.

Essas ações garantiram à Fundação um crescimento em relação a 2016, com novas parcerias, representando um aumento de 53% de novos convênios, contratos e termos de cooperação técnica, Esse resultado é fruto de uma busca constante e conjunta de soluções para todos os parceiros da Fundação.

Tipologia dos serviços prestados

A FUNDEP executa o gerenciamento administrativo e financeiro de convênios (projetos de pesquisa e extensão), contratos e outras iniciativas, assinados com Universidades, órgãos municipais, estaduais e federais e iniciativa privada, nas mais diversas áreas.

Os principais serviços prestados podem ser agrupados em três grandes grupos:

Convênios

Gerenciamento administrativo e financeiro de convênios assinados com Universidades, órgãos municipais, estaduais e federais e iniciativa privada, nas mais diversas áreas, abrangendo: curso de pós-graduação (turmas abertas e *in company*); projetos de pesquisa e extensão; contratos de prestação de serviços; e eventos acadêmicos.

Contratos

Gerenciamento administrativo e financeiro de contratos de prestação de serviços em diversas áreas.

Gestão de negócios

Prestação de serviços técnicos de consultoria e gestão, científicos e administrativos, para instituições públicas e privadas.

Ações/Atividades

Sendo um ano de maior equilíbrio financeiro, com o objetivo de cumprir seus objetivos sociais e atender as expectativas de seus parceiros, e ainda permitir seu crescimento e garantir a qualidade na prestação de serviços, a Fundep realizou atividades e implementou ações importantes.

Divulgação e marketing

Um dos objetivos estratégicos da Fundação para o ano de 2017 foi estabelecer política de marketing para fomentar e divulgar os serviços da Fundação e de seus parceiros, com elaboração e um plano de marketing e criação de um novo site.

Para tanto, em 2017 foram cumpridas algumas metas para o alcance desse objetivo: (1) a Fundação iniciou a elaboração de um estudo de mercado e de aplicação de ferramentas estratégicas para elaboração do plano de marketing da entidade para os próximos anos; (2) iniciou a criação do novo site, contemplando páginas específicas para projetos externos que não possuem site; (3) iniciou um programa de apoio à divulgação dos projetos sob seu gerenciamento, por meio de propaganda patrocinada em redes sociais.

Além disso, a Fundação continua fazendo a divulgação, através de redes sociais e cadastro de e-mail marketing, dos cursos de Pós-graduação da UNIOESTE, bem como dos eventos e outros projetos que a entidade gerencia.

Estruturação de sistema

Outro objetivo estratégico da Fundação para 2017 foi desenvolver um sistema de gestão de gestão financeira com módulo de gestão, para potencializar a eficiência na gestão e módulo coordenador, para dar acesso aos coordenadores de projetos, além de criar indicadores de gestão. Esse objetivo foi cumprido parcialmente, com estruturação parcial do sistema (módulo gestão), ficando para 2018 a execução do módulo coordenador para acesso remoto aos coordenadores, para que tenham acesso a informações e dados de execução financeira dos projetos.

Gestão

Em 2017, dando continuidade a busca de excelência na prestação de serviços, buscando sempre executar as atividades com agilidade e eficiência, a Fundação ampliou sua atuação na análise de projetos e ideias de seus parceiros, desempenhando um papel mais

estratégico com análise de viabilidade, formação de preço e gestão de custos.

Com isso, a Fundação vem cumprindo seus objetivos institucionais, buscando sempre a excelência para a satisfação de seus clientes e parceiros.

Plano de Trabalho para 2018

A diretoria elaborou o plano de trabalho para 2018, com propostas que contemplam investimentos estratégicos para aprimoramento e maior eficiência da gestão da Fundação, contemplando objetivos não atingidos em 2017 e continuidade em ações para garantir a eficiência e qualidade na sua gestão. As propostas foram apresentadas e aprovadas são apresentadas no Quadro 1.

OBJETIVO	METAS	PRAZO	RESPONSÁVEL	VALOR (R\$)
1. Definir instrumentos e procedimentos padrões, bem como aprimorar os já existentes, para estabelecer ou intervir em relações entre a Fundação e demais entidades públicas e privadas	a. Discutir a instituição de valores fixos para diárias (hospedagem e alimentação)	Fevereiro/2018	Diretoria e Conselho Curador (aprovação) Mari Presrlak (elaboração)	0,00
	b. Discutir a instituição de valor fixo de quilometragem para despesa de locomoção			
	c. Aprimorar o regulamento de compras			
2. Estabelecer política de marketing para fomentar e divulgar os serviços da Fundação e de seus parceiros	a. Elaborar um plano de marketing completo	Fevereiro/2018	Mari Presrlak	0,00
	b. Autorizar cota anual para divulgação de cursos / eventos / projetos / prestação de serviços em mídias sociais		Diretoria e Conselho Curador (aprovação) Mari Presrlak e Cássia Bonazza (execução)	600,00
3. Promover encontros com outras Fundações de Apoio do Paraná para troca de experiências, fomentar alianças estratégicas; prática de <i>benchmark</i> e debate de temas de interesse das Fundações com participação de órgãos como Ministério Público e Tribunal de Contas	a. Promover evento com palestras, workshop e mesa redonda para as Fundações de Apoio do Paraná, com participação de membros do Ministério Público e do Tribunal de Contas do Paraná. (com cobrança de inscrição para cobrir custos)	Maio/2018	Diretoria e Conselho Curador (aprovação); Mari Presrlak e Cássia Bonazza (organização e execução)	3.000,00
4. Estimular a prestação de serviços pela Unioeste	a. Visitar Colegiados e participar de reuniões para divulgação da Fundação e levantamento de possíveis projetos junto aos professores	Maio/2018	Mari Presrlak	0,00

Indicadores

A FUNDEP executa o gerenciamento administrativo e financeiro de 53 convênios, contratos, projetos e outras iniciativas, assinados com Universidades, órgãos municipais, estaduais e federais e iniciativa privada, nas mais diversas áreas.

Quantidade de projetos gerenciados por tipo de serviço - 2017

Modalidade	Quantidade
Cursos de Pós-graduação <i>Lato sensu</i> e Atualização	4
Contratos de prestação de serviços	9
Projetos de pesquisa e/ou extensão	7
Eventos	16
Mestrados e Doutorados	10
Residências	7
TOTAL	53

Em 2017 a entidade gerenciou aproximadamente R\$ 2.840.000,00 de recursos de seus parceiros, tendo maior volume nos projetos de prestação de serviços, R\$ 1.539.656,51, 54% do todo.

Valores gerenciados por tipo de serviço - 2017

Modalidade	Valor (R\$)
Cursos de Pós-graduação <i>Lato sensu</i> e Atualização	379.460,27
Contratos de prestação de serviços	256.629,21
Projetos de pesquisa e/ou extensão- prestação de serviços	1.539.656,51
Eventos	267.505,14
Mestrados e Doutorados	357.686,80
Residências	37.600,00
TOTAL	2.838.537,93

A modalidade prestação de serviços engloba sete projetos, todos da UNIOESTE Campus Cascavel, que geram benefícios e têm grande impacto social na sociedade. Com público alvo diferenciado, 60% dos projetos trabalham no seu limite de capacidade, alcançando seu objetivo principal: usar o ensino, pesquisa e extensão da Universidade Pública para dar retorno à sociedade.

Impacto na sociedade por prestação de serviços - 2017

Projeto de prestação de serviços	Público alvo	Nº pessoas beneficiadas/ano
Programa de Ensino de Línguas – PEL	Geral	3.500
Laboratório de Estruturas e materiais de Engenharia – LEME	Empresas e Profissionais de Engenharia Civil	100
Visitas ao Laboratório de Anatomia	Alunos do ensino fundamental e médio	750
Laboratório de Biotecnologia	Empresas do Agronegócio	10
Qual é a sua pergunta?	Acadêmicos	107
Cursinho Pré-vestibular	Alunos do ensino médio	200
Análises Microbiológicas e Físico-Químicas de Água	Órgãos Públicos e iniciativa privada	10
TOTAL		4.777

Os projetos com recurso alocados na Fundação tem maior flexibilidade para execução, uma vez que a Fundação trabalha de forma desburocratizada, seguindo normas do Ministério Público, por quem é fiscalizada.

Diante disso, os projetos investem na aquisição e manutenção de equipamentos, aquisição de material permanente, manutenção e reformas de estrutura física, além de aquisições de materiais de consumo e outros serviços, desonerando a Universidade e contribuindo com o desenvolvimento institucional da mesma.

Ressalta-se que quando há aquisições de equipamentos e material permanente com recursos de projetos, a doação é realizada à Universidade no ato do recebimento do material para que seja patrimoniado e controlado pela própria Universidade.

Ressaltamos as principais contribuições dos projetos para a UNIOESTE.

Principais contribuições dos projetos para a UNIOESTE - 2017

Contribuição	Valor (R\$)
Aquisição de equipamentos e material permanente (doados à UNIOESTE)	81.449,20
Manutenção de equipamentos	22.991,30
Reformas e pequenas obras	45.562,42
TOTAL	150.002,92

Além de aquisições de bens materiais e execução de reformas nas instalações, os recursos são utilizados para aquisição de bens de consumo e bibliografia, pagamento de aulas, prestação de serviços de terceiros (pessoa física e jurídica), manutenção de instalações,

Destaca-se que em todos os cursos de pós-graduações são repassados, em cumprimento à resolução 063/2012-COU, 7,5% e 3% da receita total respectivamente aos *campi* e à Editora da UNIOESTE.

Repasso legal aos *campi* e Editora da UNIOESTE, PROEX, PROGRAD, PRPPG - 2017

Unidade	Valor (R\$)
<i>Campus</i> de Cascavel	16.391,32
<i>Campus</i> de Francisco Beltrão	5.496,70
Reitoria - Editora	1.952,07
PROEX	1.597,05
Mensalidades pendentes de cursos já encerrados – <i>campus</i> Cascavel	8.239,55
Mensalidades pendentes de cursos já encerrados – <i>campus</i> Francisco Beltrão	1.859,48
Mensalidades pendentes de cursos já encerrados – PROEX	232,55
Mensalidades pendentes de cursos já encerrados – PROGRAD	97,30
Mensalidades pendentes de cursos já encerrados – PRPPG	97,30
<i>Campus</i> Cascavel – destinação executada pela Fundação	33.823,93
TOTAL	69.787,25



FUNDAÇÃO DE APOIO AO
ENSINO, EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO


Rua Universitária, 2069 – Jardim Universitário – Campus UNIOESTE Cascavel

CEP 85.819-110 – Cascavel, PR – Brasil

Telefone: (+55 45) 3324 6733

www.fundeppr.com.br

 @fundeppCascavel

 FundepParaná

 FUNDEPParaná